

A ROMA IL "MEETING" DELL'HORECA PER FAR CRESCERE I CONSUMI FUORICASA

È tutto pronto per la settima edizione l'International Horeca Meeting (IHM) fissato per il 23, 24 e 25 febbraio nel Marriott Park Hotel di Roma, dove i distributori indipendenti italiani saranno ancora una volta protagonisti insieme ai manager delle più importanti industrie di produzione beverage e food service per il mercato dei consumi extradomestici.

Congresso IHM: in scena il futuro della distribuzione

Dal **23 al 25 Febbraio** 2018, a Roma, nell'accogliente contesto del **Marriott Park Hotel**, ha preso vita la settima edizione dell'International Horeca Meeting, un'edizione molto attesa da centinaia di aziende di distribuzione provenienti da ogni parte d'Italia e dalle più importanti aziende di produzione che anche per il 2018 hanno scelto la vetrina di IHM per presentare i loro prodotti e i loro programmi per il nuovo anno.

Ieri 24 febbraio s'è svolto il **Congresso di apertura**, che resta l'insostituibile e necessario strumento con cui IHM mostra il percorso fatto dal mondo Horeca e il percorso tracciato per il "domani": sul palco esperti di mercato che hanno fatto il punto sui cambiamenti in atto cercando di "decodificare" gli scenari futuri. Nella mattina del 25 febbraio è stato presentato, fresco di stampa, il **primo rapporto sulla distribuzione Ho.Re.Ca.**, un lavoro che rappresenta la summa di dati, informazioni, considerazioni che offrono uno spaccato completo del panorama della distribuzione Horeca, con un particolare focus sul beverage. Sul palco i più alti rappresentanti degli Istituti di ricerca come IRI, TRADELAB e ISTITUTO PIEPOLI che hanno contribuito alla realizzazione del Rapporto opera che si è avvalsa anche del lavoro di **Febo Leondini** e **Matteo De Angelis**. Inoltre, sempre nella mattina del 25 febbraio, è stato presentato il secondo **Master in Trade Management** dei consumi Fuoricasa organizzato dall'associazione AFDB con la **Luiss Business School**.

Focus su IHM 2018

La formula è ben roduta e apprezzata da tutti i partecipanti, tre giorni di totale full immersion nel mondo Horeca, un mix di eventi, incontri, degustazioni, presentazioni, convegni che rappresentano le irrinunciabili occasioni per produttori e distributori Horeca. Non si giunge d'altronde alla settima edizione con numeri in crescita e una sempre più alta considerazione da parte degli addetti ai lavori se negli anni non si sono costruite solide basi e ampi riconoscimenti da parte degli operatori del settore. L'edizione di febbraio 2017 ha infatti visto la presenza di circa 400 Partite IVA, distributori provenienti da ben 83 diverse provincie, sulle 107 che il Paese. Una presenza che rapportata alle 107 provincie esistenti in Italia, significa una copertura dell'80% del territorio nazionale.

il Meeting di Italgrob ha catalizzato l'attenzione dei distributori leader nei territori di competenza che si qualificano per dimensioni e fatturati più alti rispetto alla media nazionale: 5 milioni 149mila euro di media, contro i 3 milioni 394mila della media nazionale. Si stima inoltre che le 400 aziende di distribuzione che hanno partecipato alla manifestazione IHM forniscono complessivamente almeno 120.000 punti di consumo Ho.Re.Ca.

Chi è Italgrob

ITALGROB, Federazione Italiana dei Distributori di Bevande, è l'associazione nazionale di riferimento per il settore della distribuzione di liquidi alimentari nel canale **Horeca** – acronimo di Hotel, Restaurant e Café – che comprende tutto il circuito dei consumi "fuori casa". La Federazione, riconosciuta a livello internazionale quale **membro dell'associazione europea CEGROBB "Communauté Européenne des Associations du Commerce de Gros en Bières et autres Boissons"**, riunisce 10 fra consorzi e gruppi italiani del settore e molti distributori indipendenti. Nata nel 1992 per volere dei presidenti dei consorzi fino ad



allora costituiti, **Italgrob** opera a livello ufficiale come un vero e proprio “**sindacato**” in grado di rappresentare la categoria e le sue istanze di fronte alle istituzioni e agli altri membri della filiera produttiva, contribuendo nel contempo alla crescita e allo sviluppo del settore.

Maggiori informazioni su <http://www.federazioneitalgrob.it>

Per info - 3456903898 – giuro@inputedizioni.it

